**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7264 | Projeto 23 – Produto de Alta Complexidade |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | EGR7152 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Desenvolvimento de produtos de alta complexidade com ênfase na inovação. |
| **Objetivos da disciplina** | * Desenvolver projetos de alta complexidade, utilizando uma sistemática lógica e técnicas e ferramentas de projeto.
* Realizar modelagens complexas (3D) compostas por múltiplas peças e com preocupação com os componentes internos;
* Identificar e aplicar a inovação no desenvolvimento do produto;
* Aplicar a materialização no desenvolvimento do produto.
 |
| **Conteúdo Programático** | EnunciadoAnaliseSínteseCriatividadeModelagemMaterialização |
| **Bibliografia**  | * AMARAL *et al*. **Gestão de desenvolvimento de produtos**: uma referência para melhoria de processo. São Paulo: Saraiva, 2006.
* BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2000.
* BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny Carlos da. **Projeto Integrado de Produtos** – Planejamento, Concepção e Modelagem. Barueri, SP, Manole, 2008.
* BONSIEPE, Gui. Metodologia de projetos. Editora CNPQ, 1991.
* BÜRDEK, BERNHARD. Diseño. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1994
* DORMER, Peter. **Os Significados do Design Moderno** – A caminho do século XXI. Porto: Centro Português de Design, 19990.
* LÖBACH, Bernd. **Design Industrial** – Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard BlucherLtda, 2000.
* PAHL, Gerhard; BEITZ, Wolfgang; FELDHUSEN, Jörg; GROTE, Karl-Heinrich. **Projeto na Engenharia**. São Paulo: Edgard BlucherLtda, 2005.
* PETROSKI, Henry. **Inovação – da Idéia ao Produto**. São Paulo: Edgard BlucherLtda, 2008.
* PHILLIPS, Peter. **Briefing: A Gestão do Projeto de Design**. São Paulo: Edgard BlucherLtda, 2008.

SANTOS, Flávio Anthero dos. **O Design como Diferencial Competitivo**. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2000. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)