**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR7207 | Fotografia Avançada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 4 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| EGR7188 | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Técnicas avançadas de produção e edição de fotografia em sistemas digitais: equipamento e recursos técnicos e visuais. Luminosidade, espacialidade e temporalidade como elementos integrantes da imagem. Ambientes naturais, interiores e estúdio. Direção de arte em fotografia. Produção e edição fotográfica. Construção de narrativas com Imagens fixas: argumentação, tematização e expressão. |
| **Objetivos da disciplina** | Aprofundar o conhecimento técnico da fotografia e desenvolver os aspectos teóricos e conceituais que envolvem o fazer e o pensar fotográfico.  A- Intensificar o desenvolvimento de habilidades e competências em relação aos domínios: cognitivos e afetivos em fotografia;  B-valorização e uso de métodos e estratégias que favoreçam a iniciativa, percepção de contexto, capacidade de análise e crítica, desenvolvimento criativo, fluência e habilidades de idealizar e realizar projetos de atividades específicas em fotografia, mediante um campo de atuação específico. |
| **Conteúdo Programático** | A- Aspectos técnicos e plásticos da fotografia para a compreensão de sua linguagem.  B- Destaques relevantes da História e da estética fotográfica quanto às suas poéticas.  C- Concepções, conceitos e desenvolvimento temático em fotografia: aspectos conceituais, metodológicos e técnicos.  D- Projeto e realização de atividades de produção fotográfica |
| **Bibliografia** | ANG, Tom. Fotografia Digital - uma introdução. São Paulo: Senac, 2008.  ABREU, Maurício; PAVÃO, Luis; CASTELLO-LOPES, Gérard; CARVALHO, Luiz; SILVA, Augusto Alves da. Técnica photographica. Lisboa: Museu da Água, 2001.  BAURET, Gabriel. A fotografia: História, tendências, estilos, aplicações. Lisboa: Edições 70, 2000.  BUSSELE, Michel. Tudo sobre fotografia. São Paulo, Editora pioneira, São Paulo, 1993.  CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000.  COLLIER, JR , John. Antropologia Visual: a Fotografia como Método de Pesquisa. Editora Pedagógica e Universitária São Paulo, 1973.  DIGITAL photography. London: Mitchell Beazley, 2002.  FLUSSER, Vilem. A filosofia da caixa preta, Hucitec, SP 1985  FREUND, Gisele.La fotografia como documento social, Editorial Gustavo Gille, Barcelona, 1976  HICKS, Roger. Fotografia de produtos: um guia de técnicas de iluminação profissional. Lisboa: Quarto Publishing, 1994.  LIGHT, Michael. Full moon. New York: Alfred A. Knopf, 1999. MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração. São Paulo: Editora Senac SP, 2010.  MUSA, João Luis. Interpretação da Luz. Editora Olhar Impresso, São Paulo, 1994.  KERR, Norman. Lighting Techniques for Photographers. Editora Paperback, New York, 1998.  MONFORTE, Luiz Guimarães. Fotografia Pensante. Editora Senac, São Paulo 1997.  SCHAEFFER, Jean-Marie. A Imagem Precária, sobre o dispositivo fotográfico, Papirus, Campinas 1996  SCHARF, Aaron. Art and Photography, Penguin Books, Pelican London, 1974  TARRANT, Jon. A Practical Guide to Photographic Lighting: For Film and Digital Photography. Editora Paperback, New York, 2001.  TOSCANI, Oliviero. A publicidade é um cadáver que nos sorri. Rio de Janeiro: Ediouro. 2002. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)