**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR7174 | Sistema de Moda |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Moda. Conceito e breve referencial histórico do termo Moda. Moda, Cultura e Sociedade. O processo de Moda. Modernidade. Pós-Modernidade. Sistema de Moda. |
| **Objetivos da disciplina** | * **Objetivo Geral:** Analisar as condições promovidas pela lógica organizacional do sistema de moda contemporâneo, relacionando a história recente da moda com a nova era do consumo que visa a renovação constante dos objetos a serem consumidos, valorizados através do design por sua representação estética e por suas soluções racionais e funcionais. * **Objetivos específicos:** * Identificar as alterações das Sociedades Sem Moda e das Sociedades com Moda. * Promover pensamento crítico acerca do fenômeno da moda. * Identificar às rupturas que promoveram um novo sistema de moda; * Compreender as mudanças culturais produzidas no início do século XX relacionando-as as mudanças percepções estéticas atuais. * Relacionar a influência das duas grandes guerras mundiais na produção cultural e de moda do século XX. * Identificar valores constituídos com as novas formas-moda e relacioná-las a produção de cultura de massa e da sociedade de moda * Reconhecer através de fontes diversas, a manifestação da moda na sociedade |
| **Conteúdo Programático** | **UNIDADE I** Moda: História e Conceitos  **UNIDADE II** Rupturas Sociais  **UNIDADE III** Moda Contemporânea  **UNIDADE IV** Cultura e Estética  **UNIDADE V** Arte e Moda |
| **Bibliografia** | LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero:** a moda e seu destino nas sociedades modernas. Tradução: Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia da Letras, 2009. 347p.  VINCENT-RICARD, Françoise; LA MORINERIE, Aurore de. **As espirais da moda.** 3. ed. Rio de Janeiro (RJ): Paz e Terra, 1989.  SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, c2009.  LAVER, James. **A roupa e a moda :**uma historia concisa. São Paulo (SP): Companhia das Letras, 1989  CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da moda:** vestuário, comunicação e cultura. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2007. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)