**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7171 | Planejamento de Mídia |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Conceito de Mídia. As mídias e suas especificidades. Meios de comunicação. Veículos de comunicação. Plano de Mídia. Planejamento de mídia. Técnicas e ferramentas de aferição de audiência, de penetração, de concentração e de retorno das mídias. Cobertura, frequência, sustentação. Estratégias de veiculação e público alvo. Planejamento financeiro.  |
| **Objetivos da disciplina** | Dentro da perspectiva do projeto 13, que visa a valorização de marcas e sua divulgação na mídia, a disciplina tem por objetivo formar designers habilitados e capacitados a compreenderem o processo de elaboração de uma planejamento de mídia, e sua integração com o planejamento de marketing e planejamento publicitário para a comunicação de um produto, buscando sempre a melhor utilização e visibilidade em relação ao design do produto.  |
| **Conteúdo Programático** | UNIDADE I: História da Mídia (Conceito de Mídia; Mediação nas sociedades contemporâneas)UNIDADE II: Cultura Visual (Fontes Visuais; A Vida na Imagem)UNIDADE III: Planejamento de Mídia (Briefing de mídia; Cobertura e Frequência; Circulação, audiência, seleção de veículos; Planejamento financeiro, Pesquisa de mídia e sua utilização).UNIDADE IV: Tipos de Mídia (Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais; Estratégias de veiculação e público alvo; Merchandising) |
| **Bibliografia**  | SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?.** 2. ed. São Paulo (SP): Loyola, 2005. 302pBRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia:** de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004. 377 p. ISBN 8571107718 (broch.)HUNT, Lynn. **A invenção dos direitos humanos**: uma história. São Paulo: Schawarcz, 2009. 285 p.JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Trad. Marina Appenzeller. Campinas, SP: Papirus, 2007. 152p.LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero:** a moda e seu destino nas sociedades modernas. Tradução: Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia da Letras, 2009. 347p. VERONEZZI, José Carlos. **Mídia de A a Z**: os termos de mídia, seus conceitos, critérios e fórmulas, explicados e mostrados graficamente como são utilizados na. São Paulo : EDICON, 2002. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)