**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7169 | Direção de Criação |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 02 | 02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Direção de criação: direção de arte e redação. Planejamento e Criação. Linguagem visual. Criação visual para as diversas mídias. Técnicas de elaboração de layout e arte final. Estratégias publicitárias. Criação e desenvolvimento de uma campanha publicitária. |
| **Objetivos da disciplina** | Capacitar o aluno na atividade de direção de criação.Compreender as técnicas e estratégias publicitárias.Desenvolver capacidade crítica e analítica no desenvolvimento de campanha. |
| **Conteúdo Programático** | Unidade 1. Direção de criação. Unidade 2. Planejamento e Criação.Unidade 3. Linguagem visual. Unidade 4. Estratégias publicitárias. Unidade 5. Criação e desenvolvimento de uma campanha. |
| **Bibliografia**  | FRANCO, Olenka. **A Propaganda sem disfarces**. São Paulo: Revista da ESPM, 2002. v. 9, n. 5, p. 28-34. *Número de Chamada: 659 - Periódico*MARTINS, Jorge S. **Redação publicitária**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997. *Número de Chamada: 659.1 M386r*RIBEIRO, Julio. **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar**. São Paulo: Atlas, 1989. *Número de Chamada: 659.1 T912* |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)