**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR7158 | Design Emocional |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 04 | 00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Design emocional. Teoria da emoção. O design e o componente emocional em um produto. Emoção e motivação. Memória material afetiva. Pleasure-Based Design. Estudo de casos |
| **Objetivos da disciplina** | Capacitar o aluno no design emocional;  Reconhecer a contribuição do design emocional no design;  Aplicar o design emocional na prática projetual. |
| **Conteúdo Programático** | Unidade 1. Teoria da Emoção.  Unidade 2. Design Emocional.  Unidade 3. Pleasure-Based Design. |
| **Bibliografia** | DAMASIO, Antonio R. **O Erro de Descartes**: emoção, razão e o cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. *Número de* Chamada: 159.942.4 D155e  GREEN, W. S.; JORDAN, Patrick W. **Pleasure with products**: beyond usability. London: Taylor & Francis, 2002.  *Número de Chamada: 744.42 P724*  JORDAN, Patrick W. **Designing pleasurable products**: an introduction to the new human factors. Londres: Taylor & Francis, 2002.  *Número de Chamada: 745.2 J82d*  Mont'Alvão, Claudia; Damazio, Vera. (Org.) **Design ergonomia emoção**. Rio de Janeiro: FAPERJ, 2008.  *Número de Chamada: 65.015.11 D457*  NORMAN, Donald A. **Design Emocional:** Porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia- a dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008. *Número de Chamada: 744.42 N842d* |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)