

**Universidade Federal de Santa Catarina**

**Centro de Comunicação e Expressão**

**Departamento de Expressão Gráfica**

**Curso de Design**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7150 | Ergonomia do Produto |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Fundamentos da ergonomia; antropometria e biomecânica; fatores humanos nos produtos e suas relações dimensionais; dispositivos de informação e comando; usabilidades em produtos; métodos de avaliação ergonômica em produtos; saúde e segurança nos produtos; acessibilidade; |
| **Objetivos da disciplina** | Apresentar fundamentos básicos de ergonomia aplicados ao desenvolvimento de produto. |
| **Conteúdo Programático** | Aplicação de fundamentos e ferramentas em análises de projetos de produto. |
| **Bibliografia Básica** | GOMES, J. Ergonomia do objeto. São Paulo: Escrituras, 2003. GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia. Porto Alegre: Artmed, 2005. Henry Dreyfuss Associated. As Medidas do Homem e da Mulher - Fatores Humanos em Design. São Paulo: Bookman, 2005. IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. STANTON, N. Human factors in consumer products. UK: Taylor & Francis, 1998. |

1. Programa de elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)