**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR7135 | Estratégias de Aplicações SIV |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| Módulo Introdutório | EGR5004 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Conceituação e caracterização do Sistema de Identidade de Marca (SIM). Desenvolvimento dos Pontos de Contato de Marca, com a produção de estratégias e ações de aplicação da marca. Gestão e aplicação de SIM por meio de metodologia  alinhada a aspectos sensoriais, posicionamento de marca e criação de estratégias de implementação e promoção. Compreensão dos processos e materiais, produção e acompanhamento das aplicações gráficas, multimídias e digitais. |
| **Objetivos da disciplina** | Habilitar os alunos para a análise e o desenvolvimento da gestão da Identidade de Marca, por meio dos ativos da marca, geração dos pontos de contato e implementação de estratégias de aplicação e ações de promoção, de acordo com as condições mais atuais de Branding. |
| **Conteúdo Programático** | * Gestão de Design aplicada à Brading; * Brand Equity; * Estratégias e aplicações da Identidade de Marca; * Pontos de Contato da Marca; * Storybranding (storytelling); * Sistema de Identidade Visual e Sensorial; * Processos e materiais. |
| **Bibliografia** | CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização**: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac , 2007. (8 exemplares)  KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012 (10 exemplares)  MUNHOZ, Daniella Rosito Michelena. **Manual de identidade visual**: (guia para construção). Teresópolis, RJ: 2AB, 2009. (6 exemplares)  WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 3. ed. Porto Alegre (RS): Bookman, 2012. (5 exemplares) |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)