**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7134 | Identidade de Marca |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 02 | 02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | --- | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Conceitos de marca. Estabelecimento de relações entre identidade corporativa e imagem corporativa. Fundamentação de identidade visual. Conotação e denotação no desenvolvimento da identidade visual. Análise e definição dos elementos primários de identidade visual. Metodologia aplicada no projeto de identidade visual. Processo do registro de marca e de suas identidades visuais. |
| **Objetivos da disciplina** | Conhecer o conceito de Identidade de Marca e suas relações; Conhecer metodologia de projeto para criação de identidade visual; Conhecer procedimentos para registro de marca; |
| **Conteúdo Programático** | * Conceitos de marca e identidade.
* Identidade visual e marca gráfica.
* Elementos de identidade visual.
* Sistema de identidade visual.
* Critérios estéticos, simbólicos e funcionais no desenvolvimento de marcas gráficas.
* Construção geométrica, malha de reprodução e modulação estrutural.
* Metodologia de projeto para criação de identidade visual.
* Manual de Identidade Visual.
 |
| **Bibliografia**  | CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização**:Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de Identidade visual**: guia para a construção. – Rio de Janeiro: 2AB, 2009.PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2009.STRUNCK, Gilberto. **Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2006.WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)