**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7132 | Projeto 4 - Branding |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 4 | 0 | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| Módulo introdutório | EGR5135EGR5403 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Projeto de Identidade Visual, obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto. |
| **Objetivos da disciplina** | Habilitar o aluno a criar e desenvolver projetos de Sistema de Identidade de Marca (SIM)Analisar a constituição do diálogo designer / cliente;Estabelecer as etapas projetuais em um projeto de SIM;Compreender as possibilidades de atuação do designer emprojetos de SIM ;  |
| **Conteúdo Programático** | - Projeto de Identidade Visual Individual;- Projeto de Sistema de Identidade de Marca (SIM);(ambos obedecendo metodologia adequada) |
| **Bibliografia**  | CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas &sinalização:Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.LUCAS, Luciane. Com credibilidade não se brinca! A identidadecorporativa como diferencial nos negócios. São Paulo: Summus,2004.MARTINS, José R. A natureza emocional da marca: comoescolher a imagem que fortalece a sua marca. São Paulo:Negócio Editora, 1999.MONO, Estudio. Identidad corporativa: Del brief a la soluciónfinal. Barcelona: Gustavo Gili, 2006.MUNHOZ, Daniella Michelena. Manual de Identidade visual:guia para a construção. – Rio de Janeiro: 2AB, 2009.PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio deJaneiro:Editora 2AB, 2009.STRUNCK, Gilberto. Como Criar Identidades Visuais ParaMarcas de Sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2006.WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: um guiacompleto para a criação, construção e manutenção de marcasfortes. 2. ed Porto Alegre: Bookman, 2008. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)