**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR7109 | Teoria da Cor |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 54 | 3 | 2 | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| --- | EGR5110 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE, características e usos. A cor em *displays*. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no design. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação. |
| **Objetivos da disciplina** | **Geral:**  Identificar as especificidades conceituais e técnicas da cor constituída a partir dos meios gráficos e digitais, tendo em vista as aplicações no campo do Design.  **Específicos:**  - Utilizar os meios gráficos tradicionais e computacionais como ferramentas para construção de estruturas cromáticas;  - Sistematizar estratégias de harmonização cromática através de exemplos visuais e exercícios;  - Identificar as especificidades dos modelos cromáticos RGB, CMYK, HSB, NCS e suas aplicações;  - Propor soluções cromáticas para imagens e/ou estruturas espaciais paradigmáticas;  - Conhecer enfoques metodológicos que orientam o emprego da cor no âmbito do projeto, enfatizando aspectos conceituais, comunicacionais e operacionais;  - Ampliar a capacidade expressiva a partir do emprego dos códigos cromáticos; |
| **Conteúdo Programático** | a) Fundamentos da teoria da cor.  b) Cor e percepção visual. Fisiologia da visão;  c) Física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento;  d) Classificação das cores;  e) Métrica da cor. Espaço cromático;  f) Esquemas compositivos. Escalas de harmonias e contrastes.  g) Sistemas cromáticos. Modelos básicos: RGB, CMYK e HSB, LAB, NCS. Características e usos;  h) Cor e legibilidade;  i) A cor em *displays*: acor impressa x cor projetada;  j) A cor na produção gráfica: seleção de cores e cor especial  k) Psicodinâmica das cores em comunicação;  h) A cor no processo de Design gráfico, Design de animação e Design de Produto. |
| **Bibliografia** | AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009.  BARROS, Lílian Ried Miller. **A cor no processo criativo**. Um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: SENAC, 2006  FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006, 5.ed.  FRASER, Tom, BANKS, Adam. **O guia completo da cor.** São Paulo: Ed. SENAC, 2007.  GONÇALVES, Berenice, PEREIRA, Alice. Fundamentos da cor. Florianópolis< editora da UFSC, 2008.  GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: AnnaBlume, 2000.  GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia.** São Paulo: AnnaBlume, 2003.  LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design** . São Paulo: Cosac&Naify, 2008.  PEDROSA, Israel. **O universo da cor.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)