**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7109 | Teoria da Cor |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 54 | 3 | 2 | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR5110 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE, características e usos. A cor em *displays*. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no design. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação. |
| **Objetivos da disciplina** | **Geral:** Identificar as especificidades conceituais e técnicas da cor constituída a partir dos meios gráficos e digitais, tendo em vista as aplicações no campo do Design. **Específicos:**- Utilizar os meios gráficos tradicionais e computacionais como ferramentas para construção de estruturas cromáticas;- Sistematizar estratégias de harmonização cromática através de exemplos visuais e exercícios;- Identificar as especificidades dos modelos cromáticos RGB, CMYK, HSB, NCS e suas aplicações;- Propor soluções cromáticas para imagens e/ou estruturas espaciais paradigmáticas;- Conhecer enfoques metodológicos que orientam o emprego da cor no âmbito do projeto, enfatizando aspectos conceituais, comunicacionais e operacionais;- Ampliar a capacidade expressiva a partir do emprego dos códigos cromáticos;  |
| **Conteúdo Programático** | a) Fundamentos da teoria da cor. b) Cor e percepção visual. Fisiologia da visão;c) Física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento;d) Classificação das cores;e) Métrica da cor. Espaço cromático;f) Esquemas compositivos. Escalas de harmonias e contrastes. g) Sistemas cromáticos. Modelos básicos: RGB, CMYK e HSB, LAB, NCS. Características e usos;h) Cor e legibilidade;i) A cor em *displays*: acor impressa x cor projetada; j) A cor na produção gráfica: seleção de cores e cor especialk) Psicodinâmica das cores em comunicação;h) A cor no processo de Design gráfico, Design de animação e Design de Produto. |
| **Bibliografia**  | AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bookman, 2009.BARROS, Lílian Ried Miller. **A cor no processo criativo**. Um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: SENAC, 2006 FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006, 5.ed. FRASER, Tom, BANKS, Adam. **O guia completo da cor.** São Paulo: Ed. SENAC, 2007. GONÇALVES, Berenice, PEREIRA, Alice. Fundamentos da cor. Florianópolis< editora da UFSC, 2008.GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: AnnaBlume, 2000. GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia.** São Paulo: AnnaBlume, 2003. LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design** . São Paulo: Cosac&Naify, 2008. PEDROSA, Israel. **O universo da cor.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.  |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)