**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7104 | Criatividade |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 02 | 02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR5141 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos, emocionais, culturais e ambientais, intelectuais e de expressão. Desbloqueadores. Técnicas degeração, sistematização e avaliação de idéias. |
| **Objetivos da disciplina** | Estudar a criatividade como uma das fases da metodologia projetual do Design. E identificar, analisar e exercitar os conceitos de criatividade nas aplicações básicas das áreas de DesignCapacitar o aluno a conhecer e selecionar técnicas, tipos de linguagens gráficas mais adequadas às demandas projetuais  |
| **Conteúdo Programático** | Unidade 1 – **Conceitualização** **de Criatividade**Unidade 2 – **Técnicas Criativas**Unidade 3 – **Sistematização e Avaliação Criativa**Unidade 4 **– Protótipo conceitual** |
| **Bibliografia**  | **ALENCAR, E.** Como desenvolver o potencial criador. Petrópolis: Vozes, 1991**ALENCAR, E.** Criatividade.Brasília: Ed. UnB, 1993**ALENCAR, E.; VIRGOLIM, A.** Criatividade: expressão e desenvolvimento Petrópolis: Vozes, 1994**ALENCAR, E.** O Processo da Criatividade. São paulo: Makron Books, 2000.**ADAMS, J.** Idéias criativas. Rio de Janeiro: Ediouro, 1994**BAXTER, M.** Projeto de Produto São Paulo:Edgard Blucher, 1995**BODEN, M.** Dimensões da Criatividade. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 19**99****BONSIEPE, G**. Design, Do material ao digital.FIESC, IEL, Florianópolis, 1997**DEMORY, B.** 7 técnicas de criatividade. Editorial Inquérito, 1986.**DE BONO, E.** Criatividade Levada a sério.Sào Paulo: Pioneira, 1994.**ELAM, K.** Geometria Do DesignSão Paulo: Cosac Naify, 2010**HELLER, S.** Linguagens Do Design: Compreendendo O Design Gráfico São Paulo; Rosari, 2007**GOLEMAN, Daniel. *et al*.** O espírito criativo. São Paulo: Cultrix,1998**GRUSZYNSKI, A. C**. Design do Invisível ao Ilegível São Paulo: Rosari, 2008**JOHNSON, S.** Quem mexeu no meu queixo? Rio de janeiro: editora Record, 2001 **KNELLER, G.** Arte e Ciência da Criatividade. São Paulo: IBRASA, 1968. **LOWENFELD, V.** Desenvolvimento da capacidade criadora. São Paulo: Mestre Jou, 1977 **LUPTON, E. ; PHILLIPS, J**. Novos Fundamentos do Design São Paulo: Cosac & Naify, 2008**LYNCH, D., KORDIS, P**. A estratégia do golfinho. São Paulo: Editora Cultrix, 2000**MASI, D.** A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999.**MASI, D. O** ócio criativo. Rio de Janeiro: Sextante, 2000**MUNARI, B.** Das coisas nascem coisas. Lisboa, Edições 70, 1981**MUNARI, B.** Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual Lisboa: Presença, 1987**MITROFF, I.** Tempos Difíceis Soluções Inovadoras.Rio de Janeiro: Campus, 1999**NOVAES, M. H.** Psicologia da criatividade. Petrópolis : Vozes, 197**7****OECH, R.** Um Chute Na Rotina. São Paulo: cultura, 1994**OECH, R.** Um Toc na Cuca. São Paulo: cultura,1995**OSTROWER, F.** Criatividade e processos de criação. Petrópolis: Vozes, 1996.**PETERS, T.** Reimagine! Excelencia nos negócios Numa era de desordem São Paulo: Futura, 2003**RAUDSEJ, E.** Você é criativo? Programa divertido para medir e expandir seu potencial**.** SãoPaulo: Tecnoprint , 1982**TORRANCE E.P. ; TORRANCE, J.P**. Pode-se ensinar criatividade? São Paulo: Pedagógica e Universitária, 1973.**WECHSLER,** S. Criatividade: Descobrindo e Encorajando. Campinas: Psy, 1998**KAO, J**. Jamming– Arte e Disciplina da Criatividade na Empresa Rio de Janeiro: Campus, 1997**ALENCAR, E. ; FLEITH, D**. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade Disponível: http://www.scielo.com.br  |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)