**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Disciplina** |
| EGR5158 | Gestão de Design |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A** | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 54 | 3 | 3 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito** | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)** |
| --- | EGR5043 | Design de Animação  Design Gráfico  Design de Produto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Importância do Design como ferramenta estratégica; Conceitos e definições; processos e interdisciplinaridade; relação cliente e métodos de controle;  aspectos financeiros; Tecnologia; o Designer como gestor no projeto gráfico. |
| **Objetivos da disciplina** | Conceituar e compreender a gerência de projetos e os principais fatores de gestão;  Compreender a cultura de inovação permanente nas empresas. |
| **Conteúdo Programático** | Teoria Geral da Administração (noções);  Elementos de gerência de projetos, custos, etc;  Importância do Design como ferramenta estratégica: conceitos e definições; processos e interdisciplinaridade; relação cliente e métodos de controle; aspectos financeiros; tecnologia; o designer como gestor no projeto gráfico;  Introdução ao empreendedorismo; realidade do mercado profissional. Empreendedor Empresário X Empreendedor Empregado;  O profissional designer gráfico e o empreendedor em Design. |
| **Bibliografia** | Básica:  BERNSEN, Jens. **Defina primeiro o problema**. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995. BRUNNER, Robert; EMERY, Stuart. Gestão estratégica do design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M. Books, 2010. SANTOS, Flávio Anthero. **O design como diferencial competitivo**. Itajaí: Editora da Univali, 2000.  Omplementar:  BONSIEPE, Gui. **Design**: do material ao digital. FIESC. IEL. Florianópolis, 1997. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)