**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR5132 | Metodologia de Desenvolvimento de Projeto I |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 02 | 02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| EGR5002 | EGR5403 | Design Gráfico |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Analise e proposta critica de metodologias para o desenvolvimento de projetos visuais, fundamentos teóricos e aplicação. |
| **Objetivos da disciplina** | **Objetivo geral:**Desenvolver projeto gráfico editorial a partir de conhecimentos prévios de metodologias projetuais, referências conceituais, técnicas e do escopo de conhecimentos abordados pelo núcleo de disciplinas de apoio.  |
| **Conteúdo Programático** | * Metodologia de projeto: definições, conceitos, modelos de diversos autores;
* Métodos de design gráfico: Definições do processo de design. Projeto
* Informacional ou problematização: técnicas de pesquisa, estudo de mercado e público alvo.
* Projeto conceitual: técnicas de criatividade;
* Projeto Detalhado: Desenvolvimento, memorial descritivo;
 |
| **Bibliografia**  | BRINGHURST, Robert. **Elementos do Estilo Tipográfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.FRASCARA, Jorge. **Communication design**: principles, methods, andpractice. New York: Allworth Press, 2004.FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico**. Uma metodologiacriativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.ESCOREL, Ana Luiza. **O Efeito Multiplicador do Design**. São Paulo: 2000.HASLAM, Andrew. **O Livro e o Designer I**: Como Criar e ProduzirHENDEL, Richard. **O** **Design do Livro.** São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.LESLIE, Jeremy. **Novo Design de Revistas**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003.LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos**. São Paulo: Cosac Naify, 2006Livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007.LINS, Guto. **Livro infantil**?: projeto gráfico, metodologia, subjetividade. SãoPaulo: Ediçoes Rosari, 2003.MUNARI, BRUNO. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Ed. MartinFontes, 2006.RODRÍGUEZ, Fernando Montero. **Marketing de Periodicos y Revistas**. Madrid: Ediciones Pirámide, 2005.SAMARA, Timoty. **Grid: Construção e Desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.TSCHICHOLD, Jan. **A forma do livro**: ensaios sobre tipografia e estéticado livro. São Paulo: Ateliê editorial, 2007.WHITE, Jan V. **Edição e Design**. 1ª ed. São Paulo: JSN, 2006. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)