**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR 5110 | Teoria da Luz e Cor |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72 | 04 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR7109 | Design de AnimaçãoDesign GráficoDesign de Produto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Cor e percepção visual. Processos fisiológicos. Princípios básicos da física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento. Esquemas de composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: CMYK, RGB, HSB, PANTONE características e usos. A cor em displays. Cor de processo e cor especial. O uso da cor no Design Gráfico. A cor no processo de projeto: conceituação x especificação. |
| **Objetivos da disciplina** | **Geral:**Identificar as especificidades conceituais e técnicas da cor constituída a partir dos meios gráficos e digitais, tendo em vista as aplicações no campo do design.**Específicos:*** Utilizar os meios gráficos tradicionais e computacionais como ferramentas para construção de estruturas cromáticas;
* Sistematizar estratégias de harmonização cromática através de exemplos visuais e exercícios;
* Identificar as especificidades dos modelos cromáticos RGB, CMYK, HSB, NCS e suas aplicações;
* Desenvolver soluções cromáticas para imagens e/ou estruturas espaciais paradigmáticas;
* Conhecer enfoques metodológicos que orientam o emprego a cor no âmbito do projeto, enfatizando aspectos conceituais, comunicacionais e operacionais;
* Ampliar a capacidade expressiva a partir do emprego dos códigos cromáticos;
 |
| **Conteúdo Programático** | 1. Fundamentos da teoria da cor.
2. Cor e percepção visual. Fisiologia da visão;
3. Física da cor. Cor-Luz e cor-pigmento;
4. Classificação das cores;
5. Métrica da cor. Espaço cromático;
6. Esquemas cromáticos. Escalas. Harmonias. Contrastes.
7. O sistema cromático informatizado. Modelos básicos: RGB, CMYK e HSB, LAB, NCS. Características e usos;
8. A cor em *displays:a* cor impressa x cor projetada;
9. A cor na produção gráfica: seleção de cores e cor especial
10. Psicodinâmica das cores em comunicação;

A cor no processo de Design Gráfico, Design de animação e Design de Produto. |
| **Bibliografia**  | BARROS, Lílian Ried Miller. **A cor no processo criativo**. Um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo: SENAC, 2006BLACK, Roger. **Web sites que funcionam**. São Paulo: Quark, 1998.CARLSON, Jeff; MALINA, Toby., FLEISHMAN, Glen. **Color**. Barcelona: Gustavo Gilli,CLARK, Nick. **Como combinar y elejir colores para el diseño grafico**. Barcelona: Gustavo Gilli.CRAIG, James. **Produção Gráfica**. São Paulo: Nobel, 1987.DONDIS, A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgard Blücher, 1990.FRASER, Tom, BANKS, Adam. **O guia completo da cor.** São Paulo: Ed. SENAC, 2007.FIGUEIREDO, Aníbal; PIETROCOLA, Maurício. **Luz e cores**. São Paulo: FTD, 1997.GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: AnnaBlume, 2000.GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia.** São Paulo: AnnaBlume, 2003.GOLDING, Mordy; WHITE, Dave. **Pantone Web color**, Guia de cores para web designers. São Paulo:Quark, 1997.MUNARI, Bruno**. Design e comunicação Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1992 PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Brasília: UNB, 1980.TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. **Homem, comunicação e cor**. São Paulo: Ícone, 1997 .WEINMAN, Lynda, HEAVIN, Bruce. **Colorindo imagens na web**. O recurso definitivo para colorir na web. São Paulo: Quark, 1998.WEINMAN, Lynda. **Design Gráfico na Web**. Como preparar imagens e mídia para a web. São Paulo: Quark, 1998.WONG, W. **Principios del diseño en cor**. Barcelona: Gustavo GiliBibliografia complementar:ALBERS, Josef. **La interacion del color.** Madrid: Alianza, 1996.BERNS, Roy. **Color and tecnology**BIRREN, Faber. **Principles of color**. Van nostrand Reinhold: 1987.EDWARDS, Betti. **Color**. NY: 2004EISEMAN, Leatrice. **Pantone web color**. Guide to comunicating with color. Flórida: North Light Books , 2004.FERNANDES, Maria Regina. **Da cor magenta**.Um tratado sobre o fenômeno da cor e suas aplicações. Rio de Janeiro: 2008.FOLEY, Hugh; MATLIN, Margaret. **Sensación y Percepción**. México: Prentice Hall.1996.GOETHE, J.W. **Doutrina das cores**. Apresentação, seleção e tradução Marco Giannotti. São Paulo: Nova Alexandria, 1993.HELLER, Eva. **Psicologia del color**. Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: GG, 2004.HOLTZSCHUE, Linda. **Underestandign color**. An introduction for designers. New York: Jonh Wiley & Songs,2002.ITTEN, Joannes. **The art of color**. The subjective experience and objective rationale of color. New yorkL Van Nostrand Reinhold, 1973.KOSSOVITCH, Leon. **A emancipação da cor**. In: Novaes, Adauto. O olhar. São Paulo: Companhia de Letras, 1988, p.183.KÚPERS, Harald. **Color.** Origem, metodologia, sistematização e aplicação. Barcelona: Lectura, 1973.LICHTENSTEIN, Jaqueline. **A cor eloqüente**. São Paulo: Siciliano, 1994.PEDROSA, Israel. **O universo da cor.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.TAUSZ, Bruno. **A linguagem das cores**. Rio de Janeiro: Edições MG, 1976.TORNQUIST, F. **Color y luz** Teoria y practica. Jorrit. Bercelona: GG, 2008.PASTOREAU, Michel. **Dicionário das cores de nosso tempo**. Simbólica e sociedade. Lisboa: Editorial Estampa,1997. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)