**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR5101  | Semiótica |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 54 | 03 | 02 | 01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR7113 | Design de AnimaçãoDesign GráficoDesign de Produto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Introdução à Teoria da Comunicação aplicada ao Design. Introdução a semiologia, definição de termos, considerações históricas, divisão dos signos, textos narrativos, objeto-signo, signo-imagem, teoria dos signos de Peirce, significado e aplicação, dimensão sintática, dimensão semântica e dimensão pragmática, monosemia, polisemia, transição da semiótica a hermenêutica, grafismo, estado da arte |
| **Objetivos da disciplina** | **Objetivo Geral**Capacitar os alunos a analisarem criticamente o significado das imagens e dos produtos e utilizarem seus fundamentos para a criação de novas formas de linguagem.**Objetivos Específicos:*** Oferecer um breve panorama da Semiótica e discutir a importância da Semiótica para os estudos de Comunicação e do Design.
* Introduzir noções sobre as inserções da Semiótica em alguns planos de linguagem, as suas possibilidades no Design e propor um olhar semiótico sobre a prática e análise destes planos de linguagem.
* A semiótica como objeto teórico-crítico para análise dos pressupostos da Comunicação e das Novas Tecnologias. A semiótica como instrumento de interpretação e geração de sentido aplicado ao Design.
* Apresentar os processos de comunicação, da emissão da mensagem à recepção da informação e decodificação através dos sentidos (percepção) e filtros culturais.
 |
| **Conteúdo Programático** | * Introdução à Teoria da Comunicação aplicada ao Design.
* Introdução a semiologia,
* Definição de termos, considerações históricas,
* Divisão dos signos, textos narrativos,
* Objeto-signo, signo-imagem,
* Teoria dos signos de Peirce, significado e aplicação,
* Dimensão sintática, dimensão semântica e dimensão pragmática,
* Monosemia,
* Polisemia,
* Transição da semiótica a hermenêutica, grafismo, estado da arte
 |
| **Bibliografia**  | **Básica:**ECO, Umberto. **Tratado geral de semiotica.** 3. ed Sao Paulo: Perspectiva, 1997. SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried. **Imagem:** cognição, semiótica, mídia. São Paulo (SP): Iluminuras, 1997.SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada.** São Paulo (SP): Thomson/Cengage Learning, 2002.**Complementar:**BAXTER, Mike. Semântica do produto. Simbolismo do produto. *In*: **Projeto de Produtos**: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Editora Edgar Blucher, 1995.COELHO NETO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 1980.ECO, Humberto. Tratado geral de semiótica. São Paulo: Editora Perpectiva, 1997.FERRARA, Lucrécia D’Alessio.**Olhar Periférico**: Informação, Linguagem, Percepção Ambiental. 2ª ed. São Paulo: Edusp, 1999.FORMIGA,Eliana de Lemos; MORAES, Anamaria de. Métodos da ergonomia informacional e resultados de pesquisa de avaliação de compreensibilidade de símbolos gráficos para serviços de saúde. *In:***Anais do ABERGO 2002**. VII Congresso Latino-Americano de Ergonomia, XII Congressso Brasileiro de Ergonomia e I Seminário Brasileiro de Acessibilidade Integral. Recife: ABERGO - Associação Brasileira de Ergonomia, UFPE, 2002.HORTON, William. ***The icon book****: Visual symbols for computer systems and documentation. New York: John Wiley & Sons, Inc*., 1994NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2007.NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica**. São Paulo: Annablume, 1998.PEIRCE, Charles Sandres. **Semiótica**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1999.SANTAELLA, Lúcia. **Imagem** - cognição, semiótica e mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)