**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR 5043 | Gestão do Design |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 3 | 03 | 3 | 02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR7189 | Design de AnimaçãoDesign GráficoDesign de Produto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | A importância de Design como ferramenta estratégica; Conceitos e definições; processos e interdisciplinaridade; Relação cliente e métodos de controle; Aspectos financeiros; Tecnologia; o Designer como gestor no projeto. |
| **Objetivos da disciplina** | Desenvolver a postura crítica em assuntos atuais relativos a Gestão do Design |
| **Conteúdo Programático** | Introdução; Conceitos básicos do design; metodologia; gestão de projeto; processos de concepção e interdisciplinaridade (ergonomia, marketing, consumidores, valor de uso, gestão da qualidade e durabilidade, meio ambiente, concepção pelo custo, grafismo, proteção industrial, concepção assistida por computador); eco-design. Gestão do design (conceituação, design management e aplicabilidade, planejamento, mercados, qualidade, design estratégico, lucros, novos produtos, casos). Gestor do produto (produto-mercado, ciclo de vida, estratégia global, resultados). Gestão do design na indústria brasileira. |
| **Bibliografia**  | Básica:BONSIEPE, Gui. Design, do material do digital. FIESC, IEL, Florianópolis, 1997.LINTON, Harold. Diseño de portfólios. Barcelona: Gustavo Gili.MANUAL DE GESNTÃO DO DESIGN. Centro Português de Design. Portugal, 1997.Complementar:BURSTEIN, David. Stasioswki. Project Management. Gustavo Gili, Proyecto y Gestion. Barcelona, 1997.MALDONADO, Tomaz. El dineño industrial reconsiderado. Barcelona: Gustavo Gili, 1993.MARGOLIN, V., BUCHANA, R. The Idea of design. Massachusetts: MIT Press, 1995.NIEMAYER, Carla. Marketing no design gráfico. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.GORB, Peter. Design Management. New York: Van Nostrand Reinholh, 1990. |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)