**PROGRAMA DE ENSINO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR7115 | História e Evolução do Design |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 54 | 03 | 02 | 01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
| --- | EGR5037 ouEGR5159 | Design |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Introdução ao design. Aspectos históricos e origens do Design. Design e vanguardas artísticas. As influências dos designers em diferentes países. O design contemporâneo. |
| **Objetivos da disciplina** | Compreender o contexto histórico, econômico e cultural da sociedade em diversos períodos, através do Design dos produtos (gráficos/ animações). |
| **Conteúdo Programático** | Introdução: design enquanto fruto da modernidade;**Unidade I*** Contextualização: história da arte
* A construção da modernidade – Revolução industrial
* Arts and Crafts;
* Art nouveau;
* Deutscher Werkbund;
* Vanguardas: Futuriasmo,De Stijl; Construtivismo;

**Unidade II*** Bauhaus;
* Streamlining;
* Estilo Universal

**Unidade III*** Movimentos contra Culturais
* Archigram, Alchimia e Memphis
* Design Contemporâneo
 |
| **Avaliação** | **Avaliação 1 (Av1)** – Prova Individual – Consiste em uma prova de múltipla escolha onde o aluno deve mostras seus conhecimentos acerca dos temas abordados nas aulas e textos complementares de leitura. Avaliação com peso 2.**Avaliação 2 (Av2)** – Notas de aula - São pequenos textos respondendo à questões levantadas em sala de aula tendo como fundamentação o conteúdo discutido em sala e disponibilizado nos textos. Avaliação com peso 1.**Avaliação 3 (Av3)** – Análise diacrônica – Trata da apresentação uma atividade e identificação dos produtos (gráficos) envolvidos no decorrer do tempo (De 1870 até os dias atuais).  |
| **Bibliografia**  | ARMSTRONG, Helen. **Teoria do Design Gráfico.** São Paulo: Cosac Naify, 2015.BURDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2010.CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.DROSTE, Magdalena. **Bauhaus 1919-1933.** Madrid: Taschen, 2001. ECO, Umberto **História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004FORTY, Adrian. **Objetos do Desejo: Design e Sociedade desde 1750 .** São Paulo: Cosac Naify, 2007.HESKETT, John. **Desenho industrial**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997KOPP, Rudinei. **Design gráfico cambiante** Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002.LEON, Éthel. **Memórias do design brasileiro**. São Paulo: Edit. Senac São Paulo, 2009. LUCENA, Alberto Jr. **Arte da Animação: Técnica e estética através da história.** São Paulo: SENAC, 2005MEGGS, Philip B. **História do design gráfico** São Paulo: Cosac Naify, 2009.MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. **Linha do tempo do design gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac Naify, 2011MELO, Chico Homem de **O design gráfico brasileiro: anos 60** São Paulo: Cosac Naify, 2008NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil***:* origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.POYNOR, Rick. **Abaixo as regras**: design gráfico e pós-modernismo. Porto Alegre: Bookman, 2010. |