**PROGRAMA DE ENSINO[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código**  | **Disciplina**  |
| EGR 7161 | Produção de Moda |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **H/A**  | **Créditos** | **Créditos Teóricos** | **Créditos Práticos** |
| 72h | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pré-requisito**  | **Equivalência** | **Ofertada ao(s) Curso(s)**  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ementa** | Pesquisa de produção do produto de moda. A coleção. Metodologia de Desenvolvimento de produto de moda. Mix de produtos. Ciclo de vida do produto de Moda. |
| **Objetivos da disciplina** | * Identificar os processos teóricos que possibilitam a produção em moda
* Capacitar a(o) aluna(o) a desenvolver projetos de coleção de moda.
* Demonstrar as características mercadológicas do processo de produção de moda.
 |
| **Conteúdo Programático** | Unidade I: Introdução à pesquisa para desenvolvimento de projeto.Unidade II: Aplicação de conceito à materialização.Unidade III: Produção de Coleção. Unidade IV: Comunicação de Moda. |
| **Bibliografia**  | BARNARD, Malcolm; OLINTO, Lúcia. **Moda e comunicação.**Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 pFISCHER, Anette. **Construção de vestuário.**Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p. JOLY, Martine. **Introdução a análise da imagem/**Martine Joly ; tradução Marina Appenzeller. 12. ed. Campinas: Papirus, 2008. 152pPIETROFORTE, Antonio Vicente Seraphim. **Análise do texto visual:**a construção da imagem. São Paulo (SP): Contexto, 2008. 104p.RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção.**Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.  |

1. Programa de ensino elaborado conforme recomendações da Resolução Nº 03/CEPE/84 [↑](#footnote-ref-1)